

『横浜マラソン2025』事業報告



2026年1月22日

横浜マラソン組織委員会

「横浜マラソン2025」概要

名 称 横浜マラソン2025 (英文名 : YOKOHAMA MARATHON 2025)

開催趣旨 スポーツ振興や健康増進に寄与し、経済波及効果やシティーセールス効果が期待できる
「する、みる、ささえる」すべての人が楽しめる大会

開 催 日 2025年（令和7年）10月26日(日)

主 催

横浜マラソン組織委員会

横浜市、神奈川県、(公財)横浜市スポーツ協会、(一社)横浜市陸上競技協会、
横浜市スポーツ推進委員連絡協議会、横浜市町内会連合会、(公財)神奈川県スポーツ協会、
(一財)神奈川陸上競技協会、神奈川県実業団陸上競技連盟、神奈川県スポーツ推進委員連合会、
(一社)横浜青年会議所、(公財)よこはまユース、(社福)横浜市リハビリテーション事業団、
(公社)横浜市身体障害者団体連合会、横浜商工会議所、(一社)横浜市商店街総連合会、
(公財)横浜市観光協会、(一社)横浜市医師会、横浜港運協会、神奈川倉庫協会、
(一社)横浜みなとみらい21、(株)横浜国際平和会議場、山下公園通り会、
横浜エフエム放送(株)、(株)アール・エフ・ラジオ日本、神奈川新聞社、(株)テレビ神奈川、
(一社)神奈川県バス協会、(一社)神奈川県タクシー協会、(一社)神奈川県トラック協会

主 管

一般社団法人横浜市陸上競技協会

協 賛

オフィシャルパートナー

E N E O S 株式会社
株式会社ローソン、日産自動車株式会社、プーマ ジャパン株式会社、
株式会社杉孝グループホールディングス、株式会社京三製作所、
日清オイリオグループ株式会社、株式会社横浜銀行、N T T 東日本株式会社、
第一生命保険株式会社、レイズネクスト株式会社、アート引越センター株式会社、
東急グループ、アクエリアス、株式会社 J E P L A N 、ダスキンレントオール、
リストグループ、株式会社フォトクリエイト、三菱地所グループ、
株式会社日立ハイシステム 2 1 、株式会社 O N O D E R A G R O U P 、 S H O K Z

横浜サポーター

横浜ハンマーへッド、株式会社 J T B 、古河電池株式会社、富士通株式会社、
株式会社ありあけ、フィード・ワン株式会社、株式会社ネオジャパン、株式会社日新、
認定 N P O 法人おれんじハウス、株式会社キタムラ、A N E S S A 、株式会社城山、
プライムケア東京株式会社、日本光電工業株式会社、
フレッシュ・デルモンテ・ジャパン株式会社、株式会社ミツハシ、R D C R U N C L U B 、
横浜高速鉄道株式会社、カリフォルニア・レーズン協会、よこはまコスモワールド

運営協力

横浜市スポーツ推進委員連絡協議会

協 力

首都高速道路株式会社、パシフィコ横浜、相鉄グループ、京浜急行電鉄株式会社、
横浜シティ・エア・ターミナル株式会社、東日本旅客鉄道株式会社 横浜支社、横浜市交通局、
横浜市消防局、横浜市水道局、公益財団法人横浜市緑の協会、京浜急行バス株式会社、
富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株式会社、国立研究開発法人海洋研究開発機構、
株式会社マルコ、アマノマネジメントサービス株式会社、一般社団法人横浜港振興協会、
公益社団法人神奈川県看護協会

後 援

スポーツ庁、観光庁、朝日新聞社、公益財団法人日本スポーツ協会

**募集人数・
申込結果**

| 種 目 | 募集人数 | 申込人数 | 倍 率 |
|---------------------------------|-------------|---------------|---------|
| フルマラソン (42.195km) | 女性ランナー優先枠 | 6,000人 | 1,979人 |
| 地元 優先枠 | 横浜市民枠 | 2,000人 | 5,788人 |
| | 神奈川県民枠 | 1,000人 | 2,999人 |
| 一般枠 | 10,600人 | 15,178人※ | 1.43 |
| ふるさと納税枠 | 500人 | 60人 | — |
| チャリティ枠 | 400人 | 106人 | — |
| チャレンジ枠 | 500人 | 72人 | — |
| 国外在住者枠 | 1,000人 | 469人 | — |
| ペアリレー (第1走者約21.7km・第2走者約20.5km) | 300組 600人 | 460組 920人 | 1.53 |
| 湾岸ハイウェイラン (約20.5km) | 100人 | 2,517人 | 25.17 |
| みなとみらい 7kmラン (約7km) | 一般枠 | 4,500人 | 10,402人 |
| | チャレンジ枠 | 500人 | 53人 |
| ファンラン (ファミリー) (約3km) | 500組 1,000人 | 1,049組 2,098人 | 2.10 |
| ファンラン (中学生) (約3km) | 100人 | 131人 | 1.31 |
| ファンラン (車いす) (約3km) | 100人 | 145人 | 1.45 |

※ 地元優先枠落選者は自動的に一般枠の抽選に移行するため、地元優先枠で落選された方 5,787 人
(地元優先枠申込者数 - 地元優先枠募集人数) を含む

10周年

1981年11月29日に第1回横浜マラソン大会が開催されました。

当初は20km、10kmの2コースでしたが、1992年の第12回大会からはハーフマラソンが開始され、第33回まで開催されました。

その後、フルマラソンの開催を望む多くの声を受け、2015年に「横浜を走る、世界が変わる」をキャッチコピーに、「する、みる、ささえる」すべての人が楽しめる市民参加型のフルマラソン「横浜マラソン2015」が3月15日に開催されました。

2025年、フルマラソンがスタートして「10周年」の節目の年を迎えました。



競技結果等

参加人数

| 種 目 | 出走人数 | 完走人数 | 完走率 | 備 考 |
|--------------|-----------|-----------|-------|--------------------|
| フルマラソン | 21,334人 | 20,194人 | 94.7% | 2024大会は91.3% |
| ペアリレー | 412組 824人 | 401組 802人 | 97.3% | |
| 湾岸ハイウェイラン | 132人 | 132人 | 100% | |
| みなとみらい7kmラン | 5,406人 | 5,345人 | 98.9% | |
| ファンラン（ファミリー） | 454組 908人 | 454組 908人 | 100% | |
| ファンラン（中学生） | 86人 | 86人 | 100% | |
| ファンラン（車いす） | 80人 | 80人 | 100% | |
| 合 計 | 28,770人 | 27,547人 | 95.7% | 2024大会出走人数は25,542人 |

記 錄

| 種 目 | 記 錄 | |
|----------|----------|-----------|
| フルマラソン男子 | 1位 | 2時間18分59秒 |
| | 最高齢（83歳） | 5時間58分04秒 |
| フルマラソン女子 | 1位 | 2時間43分27秒 |
| | 最高齢（72歳） | 4時間29分34秒 |

参加賞・出走記念品・完走証



気象条件 (8:30時点)

| 天 候 | 気 温 | 湿 度 |
|-----|--------|-----|
| 雨 | 14.2°C | 94% |

参加者男女比

| 割 合 () は2024大会 | |
|--------------------|--------------|
| 男 性 | 女 性 |
| 75% (74%) | 25% (26%) |

ボランティア

| 人 数 () は2024大会 | 当 日 参 加 率 |
|--------------------|--------------------|
| 申 达 | 参 加 |
| 6,585人 (6,338人) | 5,806人 (5,862人) |

沿道応援者数

| 人 数 () は2024大会 |
|----------------------|
| 約36.3万人 (約48.3万人) |

ランナーサービス企画

ラッキー給食

横浜・神奈川の銘菓や食品を中心に、決められた時間に限られた個数が配られ、食べられたらラッキー！な、ラッキー給食を提供しました。



給水パフォーマンス

各給水所では「ランナーを元気づける」をコンセプトにした、チアやバンド演奏等の応援パフォーマンスを展開しました。



室内手荷物置場・更衣エリア

パシフィコ横浜内に、事前申込不要の無料手荷物置場と更衣エリアを設置しました。女性用更衣エリアにはパウダーコーナーを用意しました。



ボランティア

給水、コース監察誘導、手荷物置場管理、救護など、様々な活動場所で、多くのボランティアが横浜マラソンをささえました。明るく、元気に、笑顔で、ランナーに力を与え、大会を盛り上げました。

また、スポーツボランティアに関する知識や技術を習得するための研修や、ボランティア同士の交流会を開催しました。



公式パーティー

公式パーティーを開催し、大会パートナー各社様への感謝の品の贈呈等を行いました。

| | |
|------|--|
| 開催日 | 10月24日(金) 18:00～18:40(第1部)、18:45～20:00(第2部) |
| 会 場 | 横浜ベイホテル東急 |
| 参加人数 | オフィシャルパートナー・横浜サポーター各社 大会関係者ほか 約150人 |



大会期付帯イベント

横浜マラソンポップアップイベント

参加賞Tシャツ・メダルや歴代大会関連グッズの展示、大会限定Tシャツ・ランニングシューズの販売などを行いました。

| | |
|-----|----------------------------|
| 開催日 | 10月4日(土)・5日(日) 10:00~16:00 |
| 会場 | みなとみらい駅みらいチューブ |



横浜マラソン2025 ONLINE EXPO

コース紹介動画、コースや出走にあたってのアドバイスなどランナー向けコンテンツのほか、応援マップや大会協賛社からのプレゼント企画など、応援者・来街者も楽しめるコンテンツを用意しました。また、大会当日は、「横浜マラソンTV」にて大会の様子を生中継で配信しました。

コース紹介動画



横浜マラソンTV



デジタル応援マップ



アクセスGO！プレゼントキャンペーン

フィニッシュテープを切ってみよう！&バックヤードツアー

大会前日に、親子を対象として、する、みる、ささえるすべてが体験できるイベントを開催しました。

| | |
|------|---|
| 開催日 | 10月25日(土) 14:30~17:00 |
| 会場 | パシフィコ横浜・パシフィコ横浜臨港パーク |
| 内容 | 大会本部見学、ボランティア体験、特設コース（約421.95m）でのフィニッシュ体験 |
| 参加人数 | 64組128人 |



横浜マラソンフェスタ2025

フィニッシュエリアのパシフィコ横浜臨港パーク内において、ステージイベントの実施やランナー、観客に楽しんでもらえるブースや飲食コーナーを設置しました。

| | |
|-----|------------------------|
| 開催日 | 10月26日(日) 9:00～15:30 |
| 会場 | パシフィコ横浜臨港パーク 芝生広場、南口広場 |
| 出展数 | 26 |



関連イベント

大会期以外にも大会関連イベントとして、マラソンを感じられる取組や、エントリー者へ定期的・継続的なサポートを行う取組、環境への意識が高められる取組等を実施しました。

目標タイム別ランニングクリニック

| | |
|------|---|
| 開催日 | 4月13日(日) 13:00～15:00 5月10日(土)・6月28日(土)・9月13日(土)・10月5日(日) 9:30～11:30 8月16日(土) 17:00～19:00 |
| 会場 | 日産スタジアム、臨港パーク、みなとみらい本町小学校 |
| 内容 | 座学（ランニングの基礎、効率的なトレーニング方法など）、実技（ランドリル、ラントレーニング） |
| 参加人数 | 734人（全6回合計） |



10周年記念イベント 親子ランニングクリニック

| | |
|------|---|
| 開催日 | 4月13日(日) 9:30～11:45 |
| 会場 | 日産スタジアム |
| 内容 | 小学生とその保護者を対象としたランニングクリニック 日産スタジアムツアー |
| 参加人数 | 40組88人 |



横浜マラソンゆるっとコース体験ラン

| | |
|------|---|
| 開催日 | 9月7日(日) 9:00～11:30 |
| 会場 | 日本丸訓練センター |
| 内容 | ゆるっとランニング（横浜マラソンコース含む5km程度）、ゲストトークセッション |
| 参加人数 | 46人 |



横浜マラソン2025 スポGOMI @みなとみらい

| | |
|------|--|
| 開催日 | 11月8日(土) 9:40~12:30 |
| 会場 | みなとみらい地区 |
| 内容 | 1チーム2~3人で、90分間の制限時間内に拾ったごみの「種類(質)」と「量」をポイントで競い合う |
| 参加人数 | 5チーム23人 |



SDGs

2019大会から実施しているSDGs達成に向けた取組について、これまで実施してきたものは継続しつつ、新規のチャレンジを実施しました。

紙コップのリサイクル



大会で回収された約1.6万個の使用済み紙コップのリサイクルを実施しました。再原料化され、再び紙コップ等に生まれ変わります。



脱酸素の取り組み



参加料金の一部を環境協力金として活用して、参加ランナーが横浜へ移動する際にかかるCO2排出相当量のカーボンオフセットを実施し、大会開催における環境負荷の軽減に取り組みました。



多様な参加機会の創出



ハーフマラソン相当の新種目「湾岸ハイウェイラン」や小・中学生と保護者を対象とした「ファミリーランティア」の新設、親子で参加できる「ファンラン(ファミリー)」の募集枠の拡大を行いました。

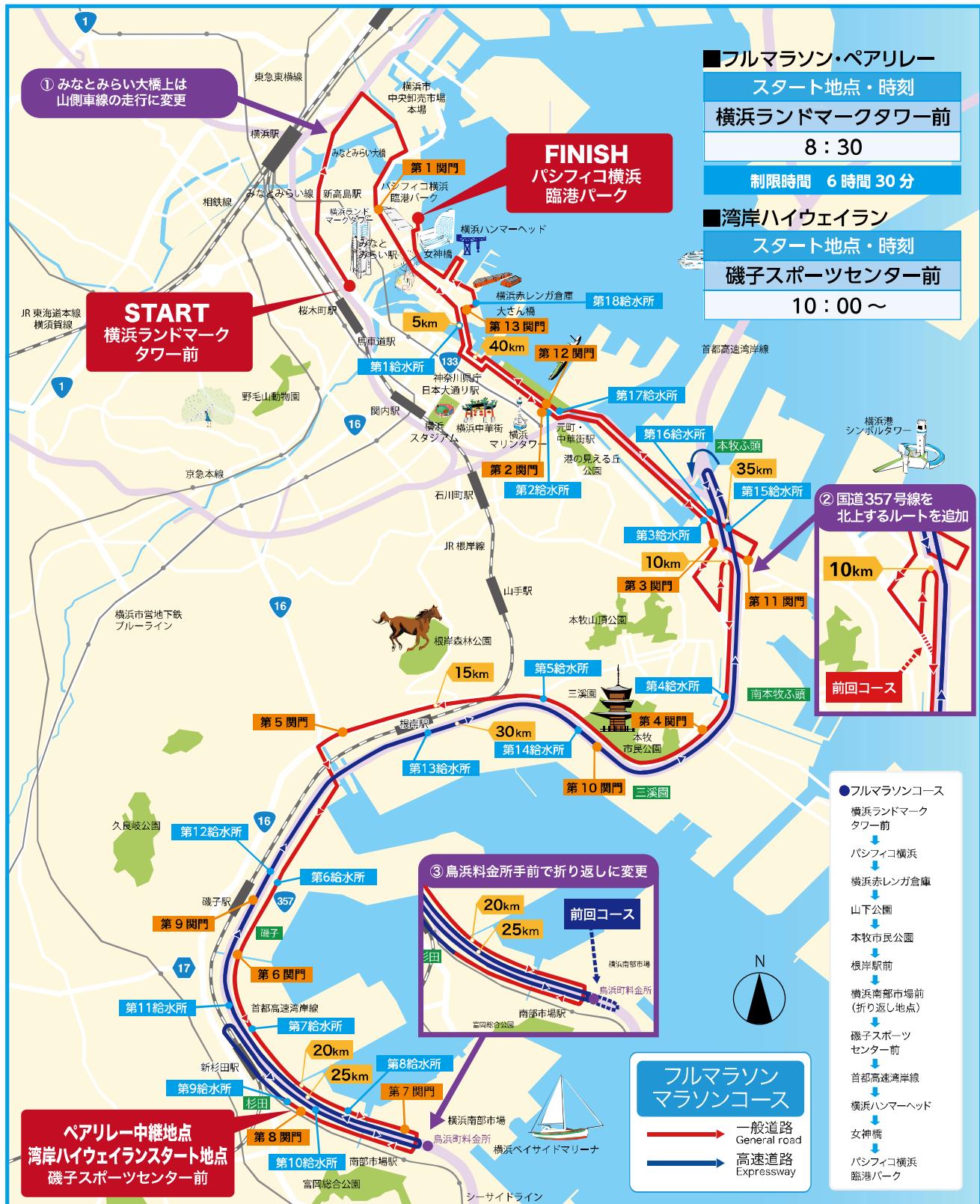
BMOバンクーバーマラソンとの連携協定

横浜市とカナダ・バンクーバー市との姉妹都市提携60周年である2025年、カナダ最大規模のマラソン大会である「BMOバンクーバーマラソン」との連携協定を締結しました。両大会の魅力を相互に発信し合うとともに、ランナーの相互参加や市民交流など、スポーツを通じた国際交流を促進していきます。



「横浜マラソン2025」大会コース

【フルマラソン(42.195km)・ペアリレー(第1走者約21.7km・第2走者約20.5km)・湾岸ハイウェイラン(約20.5km)】



【みなとみらい7kmラン(約7km)】



【ファンラン（ファミリー・中学生・車いす）（約3km）】



オフィシャルパートナー（22社）



ENEOS

LAWSON NISSAN PUMA GOWILD

SUGIKO

KYOSAN

NISSHIN
oillio 日清オイリオ
「植物のチカラ」

横浜銀行

NTT EAST

第一生命

RAIZNEXT

0123 アート引越センター

東急グループ

AQUARIUS

JEPLAN

タスキン
レントオール
DUSKIN RENT-ALL

List Group

ALL SPORTS community

三菱地所グループ

日立ハイシステム21

ONODERA
GROUP

SHOKZ

横浜サポーター（20社）

横浜ハンマーヘッド、株式会社JTB、古河電池株式会社、富士通株式会社、
株式会社ありあけ、フィード・ワン株式会社、株式会社ネオジャパン、株式会社日新、
認定NPO法人おれんじハウス、株式会社キタムラ、ANESSA、株式会社城山、
プライムケア東京株式会社、日本光電工業株式会社、
フレッシュ・デルモンテ・ジャパン株式会社、株式会社ミツハシ、
RDC RUN CLUB、横浜高速鉄道株式会社、カリフォルニア・レーズン協会、
よこはまコスモワールド

「横浜マラソン2025」収支決算

(2025年1月1日～2025年12月31日)

| | |
|-----|--------------|
| 収 入 | 939,413,259円 |
| 支 出 | 939,413,259円 |
| 差 額 | 0円 |

【収入】

【単位：円】

| | 費 目 | 予 算 | 決 算 | 差 引 | 備 考 |
|-------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 1 | 参加料金及び協賛金 | 693,741,000 | 793,089,660 | 99,348,660 | |
| 2 | 自治体負担金 | 137,702,000 | 137,702,000 | 0 | |
| 3 | その他収入 | 500,000 | 3,053,638 | 2,553,638 | |
| 小計 | | 831,943,000 | 933,845,298 | 101,902,298 | |
| 前期繰越金 | | 5,567,961 | 5,567,961 | 0 | |
| 合計 | | 837,510,961 | 939,413,259 | 101,902,298 | |

【支出】

【単位：円】

| | 費 目 | 予 算 | 決 算 | 差 引 | 備 考 |
|-------|----------|-------------|-------------|-------------|-----|
| 1 | 広報・イベント費 | 126,425,000 | 129,745,631 | 3,320,631 | |
| 2 | 安全対策費 | 311,322,000 | 321,641,383 | 10,319,383 | |
| 3 | 大会運営費 | 368,282,000 | 412,620,346 | 44,338,346 | |
| 4 | 事務局経費 | 23,516,000 | 37,419,511 | 13,903,511 | |
| 5 | 予備費 | 1,000,000 | 0 | ▲1,000,000 | |
| 小計 | | 830,545,000 | 901,426,871 | 70,881,871 | |
| 次期繰越金 | | 6,965,961 | 37,986,388 | 31,020,427 | |
| 合計 | | 837,510,961 | 939,413,259 | 101,902,298 | |