

横浜マラソン 2026 オフィシャルグッズ企画・製作・販売業務事業者募集 質問及び回答

質問1 売店販売と EC サイトで、価格に差をつけることは可能でしょうか。

回答 1 販売商品は、販売場所や形態に関わらず、同一としてください。

質問 2 横浜マラソンのカラー指定の有無はありますでしょうか。横浜マラソンのロゴをデザインとして使用するにあたり、下地になる色の指定有無という意味です。

回答 2 横浜マラソンのロゴ等のデザインは下地になる色の特定をしていませんが、背景色は白を基本とし、視認性を妨げない淡色を想定した運用してください。
ただし、背景色に黒や紺などの濃色を使用した商品を製作する場合は、ロゴ等の運用について、受託者と協議の上決定するものとします。

質問 3 デザイン作成において、横浜マラソンのロゴ以外に模様等入れることは可能でしょうか。

回答 3 模様を入れることは可能です。ただし、他者の著作権や商標権等を侵害することのないよう注意してください。
また、模様は保護領域にかられないようにしてください。

以上